

De gemeenteraad Gulpen-Wittem
Postbus 56
6270 AB Gulpen

Uw brief van :		Behandeld door :	S. van Mieghem
Uw kenmerk :		Onderwerp :	Raadsinformatiebrief invulling motie ondernemersprijs en Cittaslow
Ons kenmerk :	U.20.00538		
		Dossiercode :	
		Bijlagen :	
		Verzonden :	1 april 2020

Geachte raadsleden,

Middels deze raadsinformatiebrief willen wij u graag informeren over de wijze waarop het college invulling wenst te geven aan de afhandeling van uw ingediende motie (d.d. 7 november 2019) betreft het invoeren van een ondernemersprijs. Daarnaast informeren wij u graag over de ontwikkelingen op het gebied van Cittaslow, onder meer als opvolging van de raadsconferentie op 21 maart 2019.

Motie Balans invoeren ondernemersprijs

Tijdens de begrotingsvergadering (d.d. 7 november 2019) heeft uw raad een motie aangenomen betreffende het invoeren van een ondernemersprijs binnen de gemeente Gulpen-Wittem.

U roept het college op om jaarlijks een ondernemersprijs uit te reiken in de vorm van een plaquette en een geldbedrag van € 2.500,-.

Hiervoor worden door u verschillende richtlijnen aangegeven:

- bedrijven worden in de gelegenheid gesteld om zich aan te melden voor de prijs
- er worden criteria opgesteld waarbij onder andere het leveren van een bijdrage aan leefbaarheid, duurzaamheid en de Cittaslow-gedachte een belangrijke rol spelen
- een vakjury zal aan de hand van deze criteria een aantal bedrijven laten nomineren
- via huis-aan-huis bladen, gemeentelijke website en social media worden inwoners opgeroepen hun stem uit te brengen
- de winnaar wordt bepaald aan de hand van de stemmen van inwoners en de beoordeling van de vakjury.

Het college vindt de insteek van de motie buitengewoon positief. Met uw raad zijn wij van mening dat het belangrijk is om ondernemers te waarderen. In die zin onderschrijven wij de motie volledig. Het waarderen van ondernemers sluit perfect aan bij de intentie van de gemeente om het Cittaslowambassadeurschap verder uit te rollen.

Zoals u weet heeft Gulpen-Wittem reeds zes Cittaslowambassadeurs benoemd en voornemens is dit verder uit te breiden.

Cittaslowambassadeurs zijn ondernemers, organisaties en verenigingen die zich onderscheiden van anderen binnen hun branche. Zij ondersteunen en dragen de waarden van Cittaslow uit in hun eigen gemeente. Bij de uitvoering van al hun werkzaamheden is actief zichtbaar dat zij deze waarden als vanzelfsprekend onderschrijven en toepassen. Denk hierbij aan maatschappelijk verantwoord ondernemen, innovatie in duurzame technieken, maatschappelijke betrokkenheid in de gemeenschap en het betrekken van mensen met een sociale achterstand.

Gezien de richtlijnen die u heeft gegeven in de motie voor de ondernemersprijs zien wij in het Cittaslowambassadeurschap de ondernemersprijs'.

Middels deze raadsinformatiebrief informeren wij u graag verder over de invulling van het Cittaslowambassadeurschap.

Werving / aanmelden nieuwe Cittaslowambassadeurs

Om Cittaslowambassadeur te worden kunnen ondernemers, verenigingen en stichtingen zich melden bij de gemeente. Tevens kunnen inwoners, ondernemers, organisaties, bestaande Cittaslowambassadeurs en ook u als raad, mogelijke Cittaslow ambassadeurs aandragen.

De gemeente start in april met de werving van nieuwe Cittaslowambassadeurs. Hiermee worden ondernemers opgeroepen om het Cittaslowgedachtegoed uit te dragen.

De communicatie hierover zal verlopen via de gemeentelijke website, social media en publicaties in onder andere het weekblad Gulp en Geuljournaal. Aanmelden/aandragen kan tot 1 september bij de projectleider Sanne van Mieghem of via het email adres Cittaslow@gulpen-witterm.nl.

Beoordeling ondernemers

Via een aanmeldformulier kunnen ondernemers, verenigingen en stichtingen zich aanmelden of worden aangedragen.

In dit formulier staat een aantal criteria, welke landelijk door Cittaslow zijn vastgesteld, waarmee getoetst wordt of de betreffende aanmelder ambassadeur kan worden. Deze criteria worden gebruikt door alle Nederlandse Cittaslow gemeenten waarbij onder andere het leveren van een bijdrage aan leefbaarheid, duurzaamheid, behoud van traditie, cultuur en landschap een belangrijke rol spelen.

Vervolgens worden de ingevulde aanmeldformulieren aan de vakjury voorgelegd. Zij nomineren uiteindelijk 5 ondernemers, verenigingen of stichtingen die dat jaar benoemd worden als ambassadeur Cittaslow Gulpen-Witterm.

De gemeente kiest ervoor om maximaal 5 ondernemers, verenigingen of stichtingen per jaar te benoemen tot Cittaslowambassadeur om de exclusiviteit te behouden en de kwaliteit te borgen.

Benoeming Cittaslowambassadeurs Gulpen-Witterm

De 5 ondernemers, verenigingen of stichtingen die vervolgens door de vakjury aangedragen worden als definitieve Cittaslowambassadeurs Gulpen-Witterm worden tijdens de Hubertusmarkt op het Cittaslow plein officieel benoemd. Zij ontvangen uit handen van de burgemeester het Cittaslowcertificaat en een plaquette.

De ondernemers, verenigingen en stichtingen die uiteindelijk niet gekozen worden, krijgen het jaar daarop een herkansing.

Wat levert het ambassadeurschap op?

Cittaslowambassadeurs ontvangen naast het certificaat en de plaquette ook het beeldmerk/logo voor Cittaslowambassadeurs. Dit beeldmerk/logo kunnen zij voeren in hun communicatiemiddelen, menukaarten, reclame-uitingen, etc. Zo dragen zij, samen met de gemeente, een steentje bij aan het vergroten van de bewustwording rondom Cittaslow en haar gedachtegoed.

Tijdens de Hubertusmarkt wordt aan de ambassadeurs de mogelijkheid geboden om te laten zien wat zij doen en waarom zij tot Cittaslowambassadeur zijn benoemd. Ze kunnen deze dag aanspraak maken op een eigen stand zodat zij zich kunnen presenteren en hun producten kunnen aanbieden. Zo krijgen ze extra aandacht en worden ze geënthousiasmeerd om te komen met nieuwe ideeën.

Daarnaast communiceert de gemeente, wanneer er aanleiding voor is, over de (nieuwe) ambassadeurs waarin de gemeente haar waardering ten aanzien van het ondernemer- en ambassadeurschap uit. Ook worden momenteel de mogelijkheden onderzocht om Cittaslow en onze ambassadeurs in de hal van het gemeentehuis op een soort 'Wall of fame' een plek te geven.

Bij activiteiten van de gemeente waarbij gebruik wordt gemaakt van kennis, producten, locaties of anderszins van ondernemers, verenigingen of stichtingen, genieten de Cittaslow ambassadeurs een voorkeurspositie. Zij dragen samen met de gemeente het Cittaslowgedachtegoed uit waardoor een samenwerking meer voor de hand ligt.

Op deze manier worden 5 ondernemers onder de aandacht gebracht en gewaardeerd in plaats van 1 ondernemer.

Ontwikkelingen Cittaslow

Op 21 maart 2019 heeft u tijdens de raadsconferentie Cittaslow nagedacht over de meerwaarde en de toekomst van Cittaslow. Middels deze raadsinformatiebrief willen wij u graag op de hoogte stellen van de ontwikkelingen op het gebied van Cittaslow die in 2019 hebben plaatsgevonden en die in de toekomst plaats zullen vinden.

Terugblik ontwikkelingen in 2019

Benoeming eerste ambassadeurs

Tijdens de Hubertusmarkt in november 2019 zijn de eerste zes ondernemers benoemd tot Ambassadeur Cittaslow. Zij hebben in directe zin een waardevolle bijdrage geleverd bij het verwerven van het internationale Cittaslowkeurmerk in 2018. Zij hebben op de markt uit handen van burgemeester Nicole Ramaekers-Rutjens een certificaat én natuurlijk de hartelijke felicitaties in ontvangst mogen nemen.

Dit zijn de eerste zes Cittaslowambassadeurs van Gulpen-Wittem:

- Eyserhalte
- Taverne Lambiek
- Gerardushoeve
- Gulpener Bierbrouwerij
- Dalauero
- Schaapskooi Mergelland

Tevens hebben enkele van deze ondernemers een stand ingericht op de Hubertusmarkt samen met ondernemers uit Eijsden-Margraten en Vaals op een 'Cittaslowplein'. Hier konden zij zichzelf profileren en laten zien wat voor hen Cittaslow betekend en hoe zij dit in hun bedrijfsvoering hebben vertaald

Cittaslow in de organisatie

In 2019 zijn alle digitale-/e-mail handtekeningen, het briefpapier en de visitekaartjes voorzien van het logo van Cittaslow. Ook zijn er beachvlaggen en banners ontwikkeld met het logo van Cittaslow. Deze beachvlaggen kunnen gebruikt worden door de gemeente, maar kunnen ook beschikbaar gesteld worden voor evenementen of activiteiten binnen de gemeente. Ter illustratie: Fruitboer Notermans heeft, voor de presentatie van zijn Cittaslow appels, in de Plus supermarkt deze vlaggen gebruikt en ook tijdens de Hubertusmarkt waren deze vlaggen op diverse plaatsen te zien. Daarnaast is het in het format van de college- en raadsvoorstellen het kopje "*Motivatie aansluiting Cittaslow gedachtegoed*" opgenomen.

Tevens zijn er enkele (inter)nationale themadagen gekoppeld aan Cittaslow, waaronder Wandel-naar-je-werk-dag en Warme truiendag.

Cittaslow Sunday

29 september 2019 was de internationale Cittaslow Sunday. Tijdens deze jaarlijks terugkerende dag laat elke Cittaslow gemeente, wereldwijd, zien wat hun keurmerk betekent. In 2019 is Cittaslow Sunday gekoppeld aan de Wahlwiller Wijnfeesten.

Visie Cittaslow Nederland

Deze visie geeft inzicht in de wijze waarop de Nederlandse Cittaslow gemeenten invulling geven aan het maatschappelijke doel van Cittaslow. Dit maatschappelijke doel is aan de hand van vier thema's (Noaberschap en fijschaligheid; Landschap, duurzaamheid, klimaat en toerisme; Bewustwording, jeugd en eigen DNA; Cultuur, erfgoed en lokale eigenheid en voeding) uitgewerkt, waardoor er een gezamenlijke visie en filosofie ontstaat. Op deze manier zijn de overkoepelende gemeentelijke Cittaslowwaarden beter inzichtelijk en maken we meer gebruik van elkaars kennis en kunde en er kruisbestuiving ontstaat tussen de gemeenten.

Vooruitblik ontwikkelingen in 2020

Kinderboek

Tijdens de raadsconferentie heeft uw raad aangegeven graag de jeugd te betrekken bij Cittaslow. Om dit te realiseren is in 2019 gestart met het creëren van een kinderboek over Cittaslow. Met name het traject rondom de totstandkoming van het kinderboek zorgt ervoor dat (jonge) inwoners kennis maken met Cittaslow en leren begrijpen wat het inhoudt. Het komt tot stand 'vóór en dóór' de gemeenschap. Het doel van het kinderboek is om het gedachtegoed, op een laagdrempelige manier, over te dragen

aan de huidige en nieuwe generatie op een laagdrempelige manier. Dit, om hen uiteindelijk bewust te laten worden van de bijzondere waarden van onze eigen leefomgeving, het landschap, de cultuurhistorie en eigen identiteit. Daar hoort ook het behoud van tradities bij.

Het kinderboek zal uitgegeven worden eind mei begin juni 2020.

Film 'Hier is mijn vaderland..'

Maurice Nijsten maakt, in samenwerking met presentatrice Fabienne Nijsten een 12-delige televisieserie waarin zij Limburg in beeld, tekst en geluid laten zien en horen. Hierin worden jong en oud, cultuur, landschap en historie op een verrassende wijze gepresenteerd. Hiermee geven ze een duidelijk beeld van wat Cittaslow binnen onze gemeente is.

De serie wordt in het najaar via L1 uitgezonden.

Hubertusmarkt

Het Cittaslowplein wordt in 2020 verder uitgebreid, in samenwerking met Vaals en Eijsden-Margraten, door meer Cittaslowambassadeurs uit de 3 gemeenten hiervoor te enthousiasmeren en verbindingen aan te gaan met andere, Cittaslow georiënteerde, partijen.

Daarnaast wordt er gekeken naar een extra element voor jeugd om ze bewust te maken van Cittaslow.

Cittaslow ambassadeurs

De gemeente kent méér potentiële ambassadeurs dan de huidige zes en wil het ambassadeurschap dan ook richting de toekomst verder uitbreiden. In het eerste deel van deze raadsinformatiebrief bent u hiervan reeds op de hoogte gesteld.

Raadsleden en supportersdag 25 september

Op 25 september 2020 organiseert de gemeente Alphen-Chaam (Noord-Brabant) de jaarlijkse raadsleden en supportersdag.

Voor deze dag ontvangt u nog een definitieve uitnodiging.

Voedselverspilling


Tijdens de raadsconferentie heeft u aangegeven graag ook aandacht te geven aan voedselverspilling. In 2020 wordt gekeken wat wij als gemeente voor de ondernemers en inwoners hierin kunnen betekenen.

Wij hopen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd.


Met vriendelijke groet,

burgemeester en wethouders van Gulpen-Wittem,
de secretaris,

de burgemeester,



J.G.A. Kusters MCM



ing. N.H.C. Ramaekers-Rutjens